



Asociación de Desarrollo Social de Ixcán –ADESI-

TÉRMINOS DE REFERENCIA, TÉCNICO DE GOBERNANZA Y MERCADEO

1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL:

La Asociación de Desarrollo Social de Ixcán –ADESI- con sede en el Lote 07-03 Colonia Lindo de la Zona 1, de Playa Grande Ixcán, Quiché, con cobertura en todo el municipio de Ixcán, es una asociación civil no lucrativa, fundada el 6 de enero de 2006 según acta No. 51-2006 de la Municipalidad de Playa Grande, Ixcán, Quiché.

Una asociación que fundamenta sus principios y valores en una comunidad laical y ecuménica que tiene como objetivo general *“Promover el desarrollo integral sustentable procurando la convivencia social, el respeto de los derechos humanos, la interculturalidad y equidad de género, en armonía con el medio ambiente y el empoderamiento de las comunidades de Ixcán”*.

Para cumplir con esos objetivos, ADESI gestiona financiamiento externo, mediante la cooperación internacional como fuente principal y cuenta con el apoyo local de sus asociadas y asociados que contribuyen económica y personalmente.

ADESI forma parte de varias redes y espacios de acción internacionales que se enfocan en el cambio climático, los derechos de los pueblos originarios, los derechos de las mujeres y niños, los derechos de los migrantes y el derecho a un desarrollo integral basadas en la buena gobernanza en los territorios indígenas.

2. ACERCA DE LA INICIATIVA HORIZONTES:

Con aspiraciones innovadoras, la Asociación de Desarrollo Social de Ixcán –ADESI- como socia de valor compartido de Catholic Relief Services -CRS-, con el apoyo de The Howard G. Buffet Foundation ejecuta actividades en el marco de la Iniciativa Horizontes, que apunta a escalar acciones que conduzcan al rejuvenecimiento de los paisajes agrícolas en la región fronteriza del Altiplano Occidental, aprovechando varios enfoques insignia de CRS, con el propósito de que comunidades y nuevas generaciones accedan sosteniblemente a agua y suelos para la agricultura, mercados inclusivos, educación y servicios financieros, y otras oportunidades para que las familias alcancen vidas dignas.

CRS, con base en la construcción de valor compartido, una diversa gama de socios y aliados aprovecharán las experiencias de la iniciativa RAICES Ahuachapán, para trabajar de cerca con al menos 15,000 familias en 17 municipios de Huehuetenango, San Marcos y Quiché. La iniciativa servirá para afianzar las condiciones necesarias en la construcción de soluciones en diferentes sistemas de mercado agrícolas. Con esto, Horizontes busca fortalecer las estructuras de gobernanza y cohesión social para que



Asociación de Desarrollo Social de Ixcán –ADESI-

los habitantes del territorio, en especial jóvenes y mujeres mayas, construyan medios de vida que llenen sus expectativas y perduren en el tiempo.

3. INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA:

Nombre del puesto: Técnico en Gobernanza Territorial y Desarrollo Sistémico de Mercado.

Reporta a: Coordinador de Iniciativa Horizontes ADESI

Ubicación: Lote 07-03 Colonia Lindo, Zona 1, Playa Grande, Ixcán, Quiché.

3.1. Resumen del Puesto:

Como Técnicos/facilitador en el eje de Gobernanza territorial con la iniciativa Horizontes, usted será responsable de las actividades y resultados enfocados para promover la cohesión social y capacidad del liderazgo local en la planificación, gestión e implementación de proyectos cofinanciados con actores del sector privado y público que contribuyan a mejorar los paisajes agrícolas, así mismo, ejecutará la implementación de la estrategia de gobernanza territorial, cultivando relaciones productivas y exitosas con representantes de instituciones de gobierno local, sector privado y otros actores claves.

Al mismo tiempo, desempeñará funciones como Facilitador de Desarrollo Sistémico de Mercado. Desde ADESI usted será un actor clave asesorando técnicamente y acompañando en actividades integrales que permitan el cambio progresivo en comportamientos, prácticas y procesos que impacten en el cambio sistemático de los mercados en su territorio. Desde su posición, con visión emprendedora, usted apoyará a los miembros de las comunidades y la empresa rural identificando y colaborando en el desarrollo o ajuste de medios rentables y que permitan el escalamiento de la restauración de paisajes agrícolas, la inclusión y cohesión social, así como facilitando servicios de mejora empresarial y organizacional para buscar escala. Usted, como parte de la propia comunidad, será el enlace principal entre esta y las diversas unidades de la iniciativa dentro de la implementación de acciones de Desarrollo Sistémico de Mercados, DSM, formando redes de confianza, sanas y de servicio, cumpliendo la visión de la iniciativa en pro de la mejora económica del territorio.

Usted tomará el rol de punto de contacto a nivel territorial con redes, plataformas de gobernanza y mercadeo con actores locales, organismos gubernamentales relacionado. Coordinará y gestionará la creación y/o aplicación de políticas municipales que contribuyan a mejorar las condiciones, servicios, infraestructura mínima para las familias y participantes que les facilite la restauración de paisajes agrícolas basados en mercados que permita una economía agrícola vibrante.



3.2. Responsabilidades del Puesto:

Componente Gobernanza

- Liderar la implementación de la estrategia de gobernanza territorial, cultivando relaciones con representantes de instituciones de gobierno local y otros actores claves que comparten las prioridades de Horizontes.
- Organizar y dirigir la implementación de las actividades asignadas al objetivo de cohesión social y capacidad de liderazgo para la gestión de paisajes agrícolas, creando de forma participativa con los actores de cada territorio, un plan detallado de implementación alineado con los principios y estándares de calidad de programa y buenas prácticas.
- Liderar en el territorio los mapeos, estudios y análisis relacionados con cohesión social, capacidad de gestión de liderazgo local y las oportunidades de gestión de cofinanciamiento con actores en el territorio, asegurando que los consultores y otros aliados contribuyan a alcanzar las metas y objetivos de la iniciativa Horizonte.
- Diseñar y gestionar oportunidades de desarrollo de capacidades de líderes comunitarios y locales para la planificación, gestión, negociación e implementación de proyectos en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública alineados a la restauración de paisajes agrícolas.
- Brindar seguimiento a los proyectos cofinanciados para su implementación y entrega a los participantes y receptores finales para cumplimiento del ciclo de cada proyecto.
- Representar a Horizontes en espacios y temas relevantes en el territorio temas relacionados a la iniciativa cuando le sea requerido y posicionar a la institución social como líder en áreas estratégicamente importantes.
- Explorar y establecer alianzas con otros programas o iniciativas similares en el mismo territorio, con otros proyectos o instituciones para crear sinergias y apalancamientos en el apoyo a participantes y líderes.
- Asegurar los procesos de monitoreo y la gestión del conocimiento durante todo el ciclo de la iniciativa.
- Apoyar las actividades de evaluación del proyecto y guiar a los socios de valor compartido en sus esfuerzos por reflejar las experiencias del proyecto.
- Analizar desafíos de implementación y reportar cualquier inconsistencia y/o vacíos para informar sobre ajustes a planes y a programas de implementación.

En el Componente Mercadeo:

- Gestionar relaciones directas con líderes, grupos comunitarios, MIPYMEs, autoridades municipales y otros actores que hagan parte de los sistemas de mercado atendidos.
- Asistir técnicamente, bajo los principios de ASA y de DSM, a productores, grupos, redes y pequeñas empresas en crecimiento para construir y fortalecer modelos funcionales y rentables de negocios locales, que compartan la visión de Horizontes.
- Integrar esfuerzos con sus homólogos en las unidades de Microfinanzas y Juventud para la identificación de oportunidades comerciales inclusivas en género y edad.



Asociación de Desarrollo Social de Ixcán –ADESI-

- Generar y facilitar información de valor para la toma de decisiones en mercados, calidad y gestión organizativa de grupos, redes productoras y pequeñas empresas en crecimiento.
- Brindar acompañamiento directo a grupos, redes de productores y de pequeñas empresas en crecimiento en la implementación de productos derivados de los servicios de desarrollo empresarial.
- Asesorar y acompañar en procesos de formalización de negocios a nivel mercantil, fiscal y legal de acuerdo con lo que el caso y la normativa guatemalteca requiera.
- Formar y contextualizar constantemente a los productores, redes y pequeñas empresas en crecimiento de la localidad en temas de DSM, compradores de valor compartido, microfinanzas e inversión local.
- Asesorar y brindar acompañamiento en la gestión de compraventa entre productores y compradores locales e internacionales.
- Facilitar la identificación de productores con el perfil requerido para escalar membresía en grupos, redes o MIPYMEs locales, para mejorar oferta y ampliar el impacto del tipo de negocio.
- Asegurar la calidad del producto o servicio ofertado, de acuerdo con las especificaciones, tiempos y volumen acordado con clientes locales y extranjeros, sugiriendo o haciendo uso de tecnologías e innovaciones que apoyen en la mejora de la producción o competitividad.
- Identificar constantemente necesidades y retos en temas productivos, logística o de contexto social, que requieran ser abordados para mejorar los sistemas de mercado.
- Brindar soporte en actividades logísticas de mercado, formaciones, uso de tecnología, comunicaciones y otras herramientas durante la incursión a mercados más sofisticados, trasladando el conocimiento y responsabilidad de manejo a los gestores de negocios en la localidad (líderes, promotores, gerentes, etc.)
- Mantener un monitoreo constante de las acciones del componente de DSM de la iniciativa a través de visitas a los productores, grupos, redes o pequeñas empresas en crecimiento en el territorio asignado.
- Asistir al Especialista en DSM de la iniciativa en la implementación y desarrollo de planes de trabajo y otras actividades del componente.
- Asistir en el proceso de abordaje comunitario en coordinación con líderes y representantes comunitarios, y personal de otros componentes en la iniciativa dentro de CRS.
- Apoyar en la recopilación y generación de información para alimentar el sistema MEAL de la iniciativa y contribuir a la preparación de reportes.
- Implementar la estrategia integral de la visión de Horizontes en DSM, contribuyendo a su aplicación, socialización y apropiamiento a nivel individual, de la localidad, productores y aliados con quienes trabaje.
- Asegurar en las intervenciones el cuidado e inclusión de temas transversales prioritarios para CRS y Horizontes, con particular atención a cohesión social, inclusión, salvaguardia, y género.



3.3 NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO

- Profesional en ciencias económicas, sociales o agrícolas con enfoque en negocios, deseables estudios de especialidad Y carreras afines.
- Experiencia previa coordinando o gestionando grupos de productores agrícolas, organizaciones empresariales rurales, asociaciones y/o cooperativas.
- Experiencia en elaboración de estrategias de comercialización, promoción comercial, venta, mercadeo, diseño y adaptación de productos agrícolas.
- Experiencia deseada en planificación de producción, proyecciones de cosecha y diseño de modelos de negocios.
- Experiencia en proyecciones financieras, análisis y estructuración de costos y precios para productos agrícolas a nivel de producción y dentro de organizaciones formales de productores.
- Conocimiento comprobable en el tema de cadenas de valor y asociatividad.
- Conocimiento o formación comprobable en temas agrícolas, ambientales, BPA, de inocuidad, BPM, certificaciones, gestión de calidad, procesos de transformación y/o adición de valor.
- Mínimo 2 años de experiencia laboral de campo en apoyo de proyectos para una ONG con enfoque en gobernanza, incidencia política, gestión y búsqueda de cofinanciamiento, sería una ventaja en alguna de las áreas de cobertura de Horizontes.
- Experiencia en planificación, gestión y negociación de proyectos con actores gubernamentales, del sector privado y otras organizaciones.
- Experiencia y/o conocimiento del contexto donde se desarrollará la iniciativa de horizontes.
- Experiencia en el desarrollo e implementación de alianzas con instituciones afines, así como incidencia política.
- Experiencia en el desarrollo y ejecución de metodologías de capacitación o transferencias de conocimientos a poblaciones adultas y del ámbito rural.
- Experiencia trabajando con estrategias de comunicación y cambio de comportamiento social preferible.
- Experiencia adicional podría sustituir algo de educación.
- Licencia de conducir vehículo de 2 y 4 ruedas. Preferible

3.4 Habilidades Personales

- Habilidad en análisis estratégico para mejora empresarial y organizacional.
- Habilidad en redacción, gestión de información, construcción de informes, presentaciones y propuestas.
- Habilidades de observación, de escucha activa y de análisis con capacidad de hacer juicios sensatos.
- Buenas habilidades interpersonales y la capacidad de interactuar efectivamente con grupos diversos.



Asociación de Desarrollo Social de Ixcán –ADESI-

- Proactivo, de pensamiento estratégico, orientado a resultados y hábil para el trabajo en equipo.
- Atención al detalle, exactitud y puntualidad en la ejecución de responsabilidades asignadas
- Atento, con valores de humildad y orientado al servicio de nuestros grupos objetivo.
- Facilidad de adaptación y apertura al cambio.
- Habilidades medias en manejo de Office, plataformas de educación virtual.
- Facilidad en comunicación oral.
- Se valorará el hablar un idioma del territorio para el que se le contrata.

3.5 Disponibilidad para viajar: 75% del tiempo a las áreas de cobertura en el territorio para el que se le contrata.

4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL E INCIDENCIA

- 1) Participar en los talleres de formación y fortalecimiento institucional de ADESI
- 2) Replicar los talleres recibidos fuera de ADESI.
- 3) Organizar actividades orientadas a incrementar las capacidades de la Organización en los procesos de incidencia y negociación.
- 4) Preparar y organizar materiales, escritos y audio visuales, con enfoque de derechos, pertinencia cultural y género para los procesos de fortalecimiento institucional e incidencia municipal.
- 5) Cumplir con pertinencia las políticas institucionales y salvaguardias

5. REQUISITOS TECNICOS Y ADMINISTRATIVOS A PRESENTAR:

- Carta de interés. Especificar el puesto y pretensión salarial
- Currículum Vitae
- Fotocopia de Documento Personal de Identificación DPI,
- Copia del registro tributario unificado SAT, actualizado al año en curso.
- Copia de antecedentes penales y policíacos vigentes.
- Certificado vigente de carencia de antecedente de agresores sexuales emitido por el Ministerio Público (RENAS)
- Tres referencias laborales.
- Tres cartas de recomendación
- Otros documentos que considere importante.

6. FINANCIAMIENTO

El/la contratada para el puesto firmará contrato por dependencia, salario base más prestaciones de ley por tiempo indefinido.



Asociación de Desarrollo Social de Ixcán –ADESI-

7. TIEMPO DEL CONVENIO

El contrato inicia el 15 octubre 2024.

8. RECEPCIÓN DE PROPUESTAS:

Interesadas/os, entregar carta de interés y CV en las oficinas de ADESI ubicadas en el Lote 07-03 Colonia Lindo, Zona 1, Playa Grande Ixcán o en digital por los siguientes correos: adesixcan@yahoo.es y genarofabian@yahoo.com con atención a Mario Miguel Francisco, Director Ejecutivo de ADESI. Mayor información al teléfono 30097946 y 58075163,